

1 Mediaplan Oeganda, documentaire 1: Introduction to Uganda: 50 years independent

Main title: Uganda & universal Rights: A total different world making 50 years independency.

The three questions are:

1. What is your contribution to peace?
2. What is your contribution to safety?
3. What is your possible solution to disarmament issues?

Treatment + financiële breakdowns zijn gereed.

Vervolg: productie kan van start

Het (sub)format 'So speak documentaires' INLEIDING

Dit format dient ter promotie van de formats talentenjacht So...speak! en de So...speak!-speelfilms, en is als zodanig interafhankelijk, doch kan tevens als apart, gedistribueerd worden via diverse mediakanalen.

SUB-FORMAT documentaires: IN PITCHES

Het 'documentaire' sub-format ziet er als volgt uit:

<u>CONTENT</u>	<u>LENGTE-DUUR</u>
1. Begin-leader	5 - 10 seconden</>
2. INTRODUCTIE	20 - 25 seconden</>
3. item: OEGANDA Humans	7 minuten</>
4. VN- / NGO- / Goede Doelen werkzaamheden	1 minuut</>
5. item: OEGANDA natuur	7 minuten</>
7. VN- / NGO- / Goede Doelen werkzaamheden	1 minuut</>
8. item OEGANDA cultuur	7 minuten</>
9. VN- / NGO- / Goede Doelen werkzaamheden	1 minuut</>
10. EVALUATIE	20 - 25 seconden</>
11. Eind-leader	5 - 10 seconden</>
Totaal per aflevering	6-25 minuten</>



SUB-FORMAT documentaires: INHOUD

- Er zijn 3 documentaire afleveringen (3-luik) gefilmd met HD-camera's met 2 presentatie personalities.
- Het betreft hier TV documentaires, waarin 3 items elke keer centraal staan in het OEGANDA waar het betreffende mediaplan zich afspeelt (bijv. Oeganda): de cultuur, de natuur en de Mens.
- Elk item heeft een lengteduur van (ongeveer) 7 minuten, en bevat (ethisch of natuurlijk bezien) inhoudelijk een lelijk (dwz: lijden, ongeluk, liefdeloos, ongelijkmoedig of vreugdeloos) aspect, en een mooi (dwz: liefdevol, mededogend, vreugdevol, of gelijkmoedigheid) aspect.
- In elke van de 3 afleveringen heeft elke presentator zijn eigen item, die hij vanuit zijn functie tijdens zijn werkzaamheden volgens het overkoepelend mediaplan format, tegenkomt. Hierdoor ontstaan beeld-impressies die niet direct "gezocht zijn", maar gedurende het werk tegengekomen worden (elke presentator heeft voortdurend een eigen videoproductie-team dat hem volgt). Zo een team bestaat uit een cameraman, editor en producer. Bijvoorbeeld: in aflevering 1 doet presentator 1 het item natuur {in aflev. 2 het item Humans; in aflev.3 het item cultuur}. De presentator gaat tezamen met parkwachters feitelijke informatie verzamelen over stropers en de diersoorten variaties om kandidaten voor de talentenjacht hierover een onderwerp aan te reiken.
- De overgangen tussen de items worden zijn informatie-spotjes over VN- / NGO- / Goede Doelen werkzaamheden in het OEGANDA met een Voice Over. NGO's en Goede Doelen eindigen met een oproep om geld te doneren op hun bank-/giro rekeningnummer.

SUB-FORMAT documentaires: VORM

Het bijzondere van deze documentaires is dat de shootings van de 3 presentaties niet opzettelijk gemaakt zijn voor het publiek, maar spontaan tijdens werkzaamheden tot stand zijn gekomen. Dit in tegenstelling met de 3 VN- / NGO- / Goede Doelen werkzaamheden, die wel als spotjes van te voren volgens script zijn gemaakt. Hierdoor worden deze spotjes qua vorm een soort van gelikte commercials in het TV-programma, terwijl de kijker inzage krijgt in compleet nieuwe werelden van werken en leven in OEGANDA door diverse professionals die elke keer van het ene uiterste in het andere uiterste vallen van de gegeven 3 items.

Gedurende de producties zal er ook een extra afsluitende documentaire gemaakt worden, waarbij de nadruk ligt op duurzame infrastructurele educatie inzake MensenRechten en Conventie in OEGANDA, en op duurzame infrastructurele economische bijdrage als beschreven in het format.